



ОАО «Молочный Мир»: не останавливаясь на достигнутом



Марина Евгеньевна АНИКЕЕВА,
генеральный директор
ОАО «Молочный Мир»

Времена дефицита остались в прошлом, сегодня на прилавках магазинов превеликое множество молочных продуктов. Покупатель избалован изобилием и выбирает все натуральное, качественное. Он отдает предпочтение известным производителям, которые знают свое дело и любят его. Да-да, не удивляйтесь, без последнего составляющего обойтись нельзя. Общеизвестный факт: если специалисты пищевой отрасли относятся трепетно к работе, то и продукция получается вкусной и полезной.

В ОАО «Молочный Мир» делают все, для того чтобы потребители были довольны и качеством, и ассортиментом. Здесь привыкли трудиться не на страх, а на совесть, вкладывая душу в технологический процесс. Объемы производства впечатляют: ежедневно открытое акционерное общество вырабатывает более 130 т цельномолочной продукции, около 20 т мороженого, около 30 т твердых сычужных сыров и около 6 т сливочного масла. И это далеко не полный перечень изготавливаемой

продукции – в ассортименте предприятия более 300 видов изделий.

Неудивительно, что «Молочный Мир» завоевал прочные позиции на рынке. Он по праву считается лидером молочной промышленности Республики Беларусь. Брэнд открытого акционерного общества узнаваем не только в нашей стране, но и за ее пределами.

Продукция предприятия отмечена множеством наград, копилка которых ежегодно пополняется. В их числе, кроме отечественных – «Знак качества XXI века», который был вручен на международной выставке в Москве, золотые и серебряные медали престижной международной выставки-ярмарки «Агрорусь», которая проходила в г. Санкт-Петербурге, и множество других.

Если предприятие крепко стоит на ногах – это хорошо. Но любой менеджер скажет: в наше время стоять на месте (хоть и крепко!) нельзя, нужно идти вперед, развиваться, открывать новые горизонты.

Амбициозные, но выполнимые планы

Каковы перспективы ОАО «Молочный Мир»? Что планируется реализовать в ближайшее время? Генеральный директор предприятия Марина Евгеньевна АНИКЕЕВА рассказала о том, что текущий год проходит под знаком реструктуризации управленческой модели и начала работы над масштабными инвестиционными проектами. Несомненно, это станет очередным шагом в укреплении позиций на отечественном и зарубежных рынках.

Молокоперерабатывающая отрасль страны сегодня движется по пути объединения, создания холдингов. Такой дорогой идет и «Молочный Мир». Здесь намерены выработать и реализовать эффективно действующую модель глубокой кооперации. В структуру акционерного общества, помимо основной гродненской площадки, входят отделенно расположенные подразделения гг. Скиделя и Берестовицы. Воплотив идею объединения, эти филиалы включили в состав предприятия в качестве цехов. Такое решение позитивно отразилось на системе управления производством, помогло усовершенствовать качество, сократить расходы, оптимизировать модели закупок и про-

даж. Это влечет за собой значительную экономии материальных средств.

Кроме того, в акционерном обществе рассчитывают, что такого рода консолидация позволит более солидно представить брэнд «Молочного Мира» на международном рынке, избежать необоснованной внутренней конкуренции, а также даст основания диктовать и отстаивать свою позицию в сотрудничестве с партнерами.

Стратегия развития акционерного общества предусматривает реализацию ряда инвестиционных проектов, которые приведут, по сути, к полномасштабной реконструкции всего производства. Целью этого является укрепление потенциала и позиций как на рынках, так и в сфере молокопереработки. А первоочередная задача – расширение ассортимента выпускаемых изделий, диверсификация внутренних и особенно экспортных поставок.

– Сегодня основные экспортные потоки (не менее 90%) направлены в Российскую Федерацию. Эти поставки приносят хорошую прибыль. И тем не менее мы стремимся к расширению географии сбыта нашей продукции. Единое экономическое пространство открывает новые горизонты сотрудничества, перспективных партнеров мы видим в Казахстане. Необходимо использовать также шансы, которые дает Евразийский Союз, продвигаясь на рынки постсоветских стран Азии. Еще одно интересное направление, которое сейчас изучается, – Молдова. При этом диверсификация экспорта подразумевает расширение не только географии, но и ассортимента продукции, – поясняет М.Е. Анিকেева.

Вторая задача еще более масштабна: провести модернизацию и создать систему производства продукции, которая позволит претендовать на присвоение европейского ветеринарного номера и последующий выход на европейские рынки.

Для того чтобы начать поиск своих ниш на рынках Европы, коллективу «Молочного Мира» необходимо наладить выпуск продукта, конкурентного по европейским меркам, а это в первую очередь означает соответствие требованиям евростандартов. Они предусматривают контроль всего процесса производства – от условий содержания жи-

вотных на молочно-товарных комплексах и состояния их здоровья до упаковки готовой продукции. Несоответствие принятым стандартам недопустимо.

Необходимо отметить, что сырьевая зона «Молочного Мира» сегодня находится на очень хорошем уровне. Ей необходимо обеспечить соответствующую переработку, и даже не просто соответствующую, а такую, которая шла бы на шаг впереди и стимулировала поставщиков молока.



Таким образом, у «Молочного Мира» есть необходимые ресурсы и возможности, чтобы найти и занять свою нишу в Европе. Этому, с одной стороны, может способствовать тот факт, что Беларусь находится в едином экономическом пространстве с Россией, ставшей членом ВТО. С другой стороны, грамотное изучение спроса и сопоставление его с возможностями предприятия позволяет рассчитывать, что западным партнерам может быть интересна промежуточная продукция «Молочного Мира», которая будет использоваться как сырье для дальнейшей переработки. Это приемлемый путь, чтобы зарекомендовать себя. Кроме того, не стоит забывать о большом количестве осевших в европейских странах выходцев из бывшего СССР. Предложения акционерного общества могут соответствовать их гастрономическим предпочтениям, конкурируя в то же время по ценам. Не следует сбрасывать со счетов и то обстоятельство, что присвоение предприятию еврономера не только даст ему шансы на западных рынках, но и поднимет авторитет бренда на всех других рынках, включая отечественный.

Сейчас в ОАО «Молочный Мир» разрабатываются три основных инвестиционных проекта, которые будут осуществлены в ближайшие годы.

Первый, самый значительный, проект реализуется на главной площадке акционерного общества в г. Гродно. Речь идет о создании современного сыродельческого комплекса с полным циклом – от приемки сырья до упаковки готовых изделий. На реализацию проекта отведен оптимальный срок – полтора года.

В ближайшее время намерены приступить к полной модернизации с перепрофилированием Скидельского цеха. В другом цехе, рас-

Не молоком единым...

Переработка молока – основное, но не единственное направление деятельности открытого акционерного общества. Здесь проводится планомерная диверсификация производства, что позволяет расширять ассортимент продукции, сориентированной прежде всего на внутренний рынок. Так, «Молочный Мир» делает акцент на производстве питьевой воды «Поречье», высокое качество которой уже оценили потребители.



положенном в г. Берестовице, рассматривается возможность модернизации, которая позволит наладить выпуск специализированных сыров. Брендным сопровождением этого производства может стать музей истории сыроделия. Он разместится в старинном здании на территории цеха. Сегодня ведутся его реконструкция и разработка концепции экспозиции.

Для реализации намеченного в оптимальные сроки необходимы серьезные финансовые средства. Понимая это, руководство ОАО «Молочный Мир» активно занимается поиском источников инвестиций, просчитывает взаимовыгодные варианты сотрудничества с банками.

Контрольный пакет акций предприятия принадлежит государству, однако это не означает, что следует ожидать от него решения всех проблем. Сегодня предприятие любой формы собственности должно двигаться по коммерческому пути развития, ориентируясь на получение прибыли. И вместе с тем нельзя забывать, что мы живем в социально ориентированном государстве. Интересы людей так же важны, как и интересы страны. Поэтому социальный пакет «Молочного Мира», который и сегодня входит в число лучших в регионе, будет сохраняться и в напряженный период обновления производства.

«Вода – это жизнь», – гласит многовековой опыт человечества. Она участвует во всех обменных процессах нашего организма. Питательные вещества и соли могут всасываться в кровь только растворенными в воде, а все химические процессы в клетках возможны только лишь в ее присутствии. Если без пищи человек может прожить 30-40 дней, то продержаться без воды – только 4-5 дней. Потребность в ней в среднем составляет 2-2,5 л в сутки.

Однако не всякая вода пригодна для питья. Зачастую в ней содержатся вредные вещества. Бытует мнение, что даже из-под крана течет условно чистая вода, поэтому ее целесообразно очищать.

Материалы Всемирной организации здравоохранения свидетельствуют, что 80% всех заболеваний вызвано употреблением некачественной питьевой воды. Как правило, человек не может распознать на вкус опасные для себя вещества. Они влияют на организм человека постепенно, с годами накапливаются, а потом проявляются в виде различных болезней.

ОАО «Молочный Мир» удовлетворяет потребности тех людей, которые осознали важность и необходимость потребления чистой природной воды в ежедневном рационе. Для бутилирования воды предприятие использу-

ет высококачественный природный источник. На территории имеется своя артезианская скважина, глубина которой – 300 м. И прежде чем дойти до покупателя, добытые из недр земли капли воды «Поречье» проходят непростую процедуру очистки.

Во-первых, это обезжелезивание и смягчение, когда из воды удаляется избыток железа и солей жесткости. Затем она проходит через угольный фильтр и постфильтр, удаляющие механические примеси. После этого вода облучается ультрафиолетом для исключения микрофлоры и только тогда попадает в бутылку. Естественные качества жидкости, созданные самой природой, сохраняются.

Контроль качества воды проводится на производстве и в лаборатории Центра стандартизации, сертификации и метрологии. Как результат, питьевая вода «Поречье» от ОАО «Молочный Мир» поступает покупателю полностью очищенной от бактерий, тяжелых металлов, активного хлора и других вредных примесей.

Об особенностях изготовления бутилированной воды и благотворном ее влиянии на организм человека нам рассказали специалисты предприятия.

Петр Пограновский, начальник цеха:

– Линия по розливу питьевой бутилированной воды в ОАО «Молочный Мир» была запущена два года назад. Раньше это производство было налажено в цехе безалкогольных напитков в дер. Поречье. Уже в прошлом году мы выпускали 2 тыс. бутылей в месяц. Наша вода под знаком «Натуральный продукт» пользуется популярностью. Сегодня мы поставляем ее по заказам населения, предприятий. В связи с растущим потребительским спросом «Молочный Мир» готов уже в апреле увеличить производство воды «Поречье» до 6 тыс. бутылей в месяц.

Оксана Вишневская, начальник отдела качества и стандартизации:

– Качественная вода помогает улучшить работу не только тела, но и мозга. Другими словами, она способствует более продуктивному и точному мышлению: ведь 15 млрд клеток мозга человека на 70% состоят из воды. ОАО «Молочный Мир», как образцовое предприятие, гарантирует, что питьевая вода «Поречье» не только безопасна, но и полезна для здоровья человека. А уникальное сочетание цены и качества позволяет поддерживать на должном уровне и здоровье, и бюджет.

Во главе угла

Не секрет, что эффективность работы предприятия во многом зависит от руководителя, вернее, от того, насколько грамотно он сумеет скоординировать усилия специалистов и мобилизовать коллектив на достижение обозначенных целей.

Марина Евгеньевна Аникеева работает в должности генерального директора не так уж и много времени – с февраля текущего года, но случайным человеком в молочной отрасли ее считать ни в коем случае нельзя. Более 20 лет она трудилась на Березовском сыродельном комбинате, прошла путь от бухгалтера до первого заместителя директора. Марине Евгеньевне было нелегко оставлять предыдущее место работы – комбинат, стал, по сути, и любимым детищем, и вторым домом, где удалось осуществить много смелых замыслов. Но если ее знания и опыт нужны на новом поприще, можно ли отказываться от этого?

Несомненно, М.Е. Аникеева из тех людей, для которых ответственность и серьезный подход к делу – вещи само собой разумеющиеся. По определению коллег, она не умеет работать спустя рукава (и другим не

рекомендует!). Генеральный директор придерживается принципа: если взялся за дело, нужно выложиться на 100, а еще лучше – на 200%. Иначе зачем браться?

К слову, Марина Евгеньевна Аникеева не только грамотный руководитель, но и человек, принимающий непосредственное участие в вопросах государственной важности. Она – член Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь.

Сильный характер, целеустремленность, настойчивость в достижении поставленных целей помогают М.Е. Аникеевой работать на единственно возможный результат – успех вверенного ей предприятия. Слагаемые успеха очевидны: качество, грамотная маркетинговая тактика, инновации. Время диктует новые подходы к работе. На рынке выживает тот, кто не останавливается на достигнутом, умеет проявлять гибкость и опережать конкурентов.



**ОАО «Молочный Мир»,
ул. Горького, 93,
230005, г. Гродно,
Республика Беларусь,
тел. (+375 152) 43-01-73,
факс (+375 17) 210-83-51
e-mail: gmk@tut.by
http://milk.by/**

УНП 500040357

