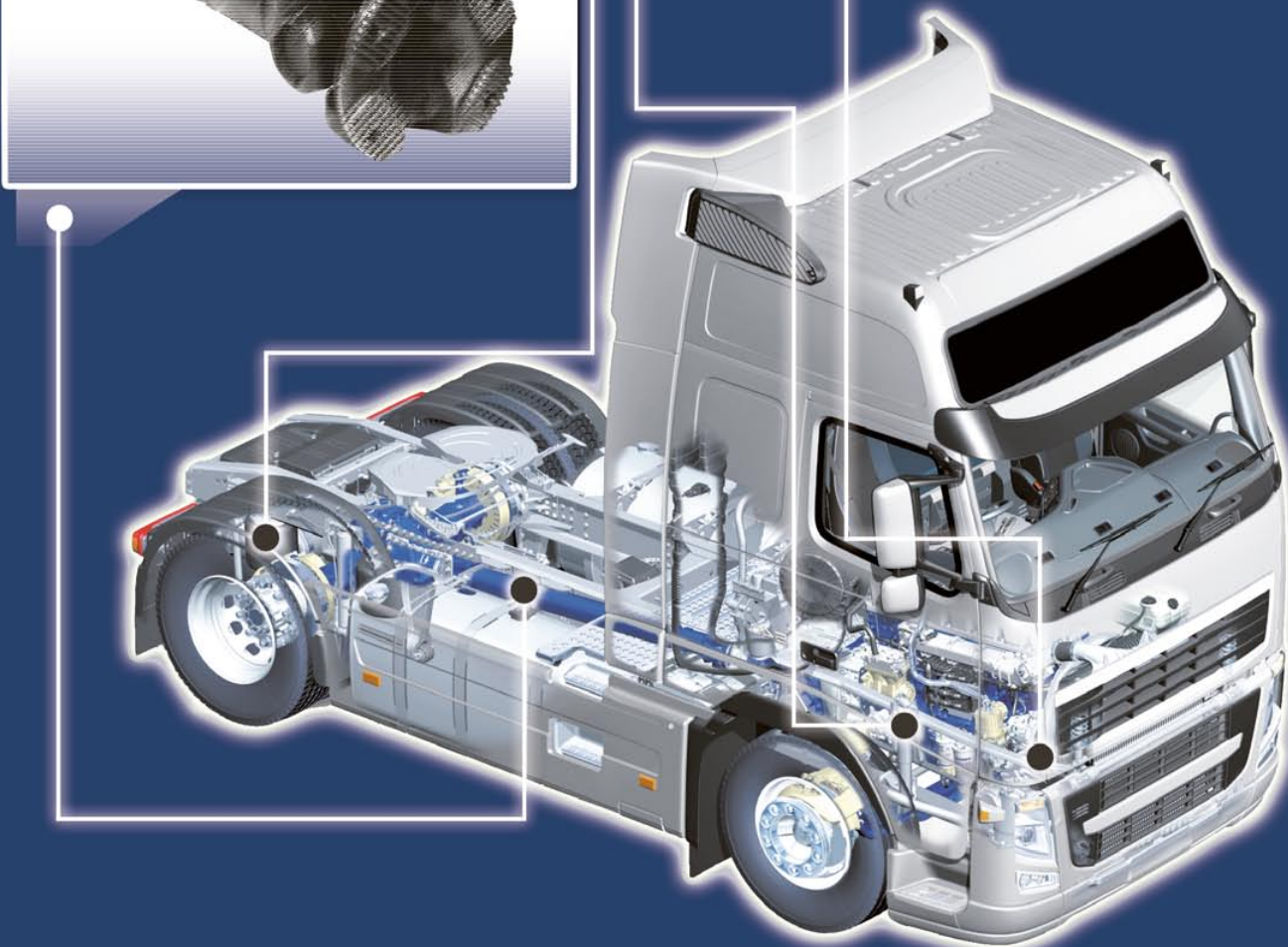
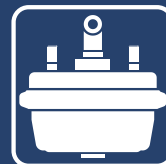
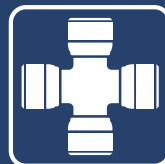
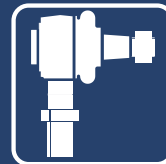




ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

# БЕЛКАРА

WWW.BELCARD-GRODNO.COM



## ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ:

карданных передач и валов  
230026, Беларусь, г.Гродно, ул. Счастливого, 38  
тел. +375 (152) 528-528  
факс. +375 (152) 528-529  
e-mail: info@belcard-grodno.com

амортизаторов и тормозных камер  
230015, Беларусь, г.Гродно, ул. Курчатова, 1а  
тел. +375 (152) 430-363  
факс. +375 (152) 484-855  
e-mail: paaor@belcard-grodno.com

[www.belcard-grodno.com](http://www.belcard-grodno.com)

# ОАО «Белкард»: показатели превышают планы



**Андрей Леонидович ЯНОЧКИН,**  
директор ОАО «Белкард»

Трудно переоценить роль руководителя на предприятии. От его умения управлять, организовывать, принимать верные решения и зависит успех.

Андрей Леонидович ЯНОЧКИН в ОАО «Белкард» работает относительно недавно. С его появлением сменился подход в управлении, что незамедлительно сказалось на результатах. Дело пошло быстрее, дальше и шире. Появились новые горизонты и перспективы развития производства.

О своей работе, показателях и планах Андрей Леонидович рассказал корреспонденту журнала «Знак Качества».

— Андрей Леонидович, пожалуйста, поделитесь итогами работы за первый квартал. Какие из поставленных целей достигнуты?

— За первый квартал 2018 года отмечаются положительные результаты по всем основным показателям деятельности, благодаря эффективной работе поставленные на текущий год основные цели выполняются без проблем. Темп роста объемов продаж составил 117% при плане 106%, темп роста экспорта товаров — 110,9% при плане 100,3%, а рентабельность продаж в 3,5 раза выше намеченной — 10,2% при плане 3,2%.

Еще одно важное достижение этого года — ОАО «Белкард» удостоено Премии Гродненского облисполкома за достижения в области качества.

— Расскажите, пожалуйста, какими именно достижениями в области качества своей продукции предприятие особенно гордится.

— Особенной гордостью предприятия является внедрение системы менеджмента качества по международным стандартам. Данная работа проводится вот уже более пяти лет, однако в этом году в данном направлении пройден один из самых важных и ответственных этапов. Так, в мае успешно пройден переходный аудит системы менеджмента качества ОАО «Белкард» на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001:2015 и требованиям международной целевой группы автомобильной

промышленности IATF 16949:2016. Полученный сертификат является наиважнейшим и подтверждает, что система менеджмента качества работает на уровне мировых лидеров, а само предприятие является крупным конкурентоспособным игроком не только на уже освоенных рынках сбыта, но и на потенциально новых.

— Андрей Леонидович, а какие планы на второе полугодие?

— Сейчас большинство работ ведется в рамках проектов по перспективному планированию качества продукции, что позволяет предприятию наиболее полно соответствовать требованиям потребителя и эффективно использовать выделяемые ресурсы.

Активно реализуется программа технического перевооружения, которая подразумевает создание «гибкого» производства на основе станков с ЧПУ и обрабатывающих центров, а также организацию производственных участков механической обработки деталей по принципу конструктивной принадлежности. Такие изменения позволят повысить производительность, оптимизировать технологические потоки и обеспечить сборочное производство деталями гарантированного качества. К примеру, в 2018 году реализуется несколько инновационных и инвестиционных проектов, которые предполагают закупку нового высокопроизводительного оборудования.

ОАО «Белкард» начало работы по локализации производства комплектующих изделий для автомобилей Geely. При этом предприятие не ограничивается сотрудничеством только с одним производителем китайских автомобилей. Реализуется также проект по локализации производства комплектующих изделий для СП ЗАО «Юнисон». В инициативном порядке предприятием было предложено проведение работ по пружинам газовым капота и багажника автомобилей Zotye. В настоящее время разработана конструкторская документация, изготовлены опытные образцы, проводятся испытания компонентов в составе автомобилей.

— Будьте любезны, поделитесь планами по сотрудничеству с иностранными предприятиями.

— ОАО «Белкард» является экспортоориентированным предприятием, за рубежом продается около 70% от всей производимой продукции. Несомненно, основным рынком сбыта является Россия, на долю которой приходится 95,7% экспорта, идет продукция и в другие страны СНГ. На этих рынках сбыта ОАО «Белкард» — самое крупное предприятие по выпуску карданных валов, амортизаторов и других автокомпонентов; является лидером не только по объемам продаж, но также по широте выпускаемой номенклатуры автокомпонентов, начиная от легковых автомобилей и заканчивая карьерными самосвалами, железнодорожной, сельскохозяйственной и военной техникой. Проводятся масштабные работы по освоению карданных валов и передач для «УАЗ Патриот», амортизаторов для автомобилей «ГАЗель NEXT», модернизированных стоек подвески кабины «Р» и тормозных камер для автомобилей «УРАЛ».

Предприятие постоянно старается развивать новые рынки для экспорта. И сейчас ОАО «Белкард» поставляет свою продукцию в более чем 15 стран, в число которых входят Куба, Британские Виргинские Острова, Сербия, Румыния, Болгария. Прорабатывается возможность поставок на рынки Пакистана, Таджикистана и других стран.

— На данный момент у вас достаточно обширная торговая сеть. Планируете ли вы расширяться и в каком направлении?

— Действительно, это так. Сегодня это в общей сложности 13 дилеров, находящихся в России, Казахстане, Украине, Польше, Венгрии и обслуживающих также соседние страны. Россия в этом смысле явный лидер. Для предприятия расширение дилерской сети является одной из первоочередных маркетинговых задач, поскольку только так возможно увеличение продаж на вторичном рынке, закрепление бренда в регионах.

— Андрей Леонидович, недавно вы участвовали в международной выставке «Белагро-2018». Какие достижения ваш завод презентовал участникам выставки? Что из продукции особенно вызвало интерес?

— Ежегодная выставка «БЕЛАГРО» является одним из основных мероприятий, на которых ОАО «Белкард» презентует свою продукцию. Выставка собирает специалистов из более чем 25 стран мира, отличается возможностью провести плодотворные переговоры как с действующими, так и с новыми потребителями. На выставке нами была представлена как традиционная, так и новая продукция — шарниры и карданные валы с усовершенствованной конструкцией и увеличенным жизненным ресурсом.

— Занимается ли предприятие социальной работой в Гродно? Поддерживает ли городские проекты?

— ОАО «Белкард» постоянно участвует в различных социальных проектах и жизни города. В частности, посещаем с благотворительными акциями детские дома, ветеранов ВОВ и труда. Одно из последних таких мероприятий — участие в благотворительной акции «Детство должно быть у каждого» в специальном ясли-саду № 5 г. Гродно.

Кроме того, предприятие занимается благоустройством и декорированием городских пространств. Так, например, были изготовлены и установлены в парке им. Жилибера конструкции из металла «Новогодняя елка» и «Снеговик», чуть позже были сделаны и другие декоративные конструкции для парка, а совсем недавно ОАО «Белкард» приняло участие в изготовлении механической диорамы для парка, которая стала новой туристической достопримечательностью города.

**ОАО «Белкард»**  
Ул. Счастливого, 38,  
230026, г. Гродно, Республика Беларусь  
Тел./факс (+375 152) 528-372  
market@belcard-grodno.com  
www.belcard-grodno.com