

## СЗАО «БЕЛДЖИ»: народному автомобилю – быть!



**Дмитрий Николаевич БАТРАКОВ,  
директор СЗАО «БЕЛДЖИ»**

**Это детище отечественного автопрома совсем юное, лишь полтора года назад с его конвейера сошли первые легковушки. Сегодня борисовский завод «БЕЛДЖИ» выпускает за день до 60 автомобилей, работа идет в 2 смены. И это только начало. На перспективу предусмотрен рост производства в несколько раз. Уже в 2017 году автостроители намерены освоить объем в 60 тыс. машин, а к 2020 году завод планирует выпускать до 120 тыс. машин в год.**

Планы смелые, если не сказать дерзкие. Как все начиналось, что делается на заводе сегодня, какие авто будут сходиться с конвейера завтра – об этом и многом другом рассказывает директор СЗАО «БЕЛДЖИ» Дмитрий Николаевич БАТРАКОВ, опыт которого неоспорим, ведь школа серьезная: 15 лет трудился на ОАО «БАТЭ», последняя должность перед назначением на «БЕЛДЖИ» – заместитель генерального директора. Производство знает не понаслышке.

– Наше предприятие, как, впрочем, и вся отрасль легкового автомобилестроения, – говорит Дмитрий Николаевич, – зародилось с легкой руки нашего Президента. Александр Григорьевич Лукашенко на встрече с работниками нашего завода говорил, что его давно беспокоил массовый завоз подержанных машин из Европы, а потом – и поток новых автомобилей различных марок и фирм, которые обосновались у нас в Беларуси и соседних странах.

Возник, как сказал Президент, вполне логичный вопрос, почему Беларусь с ее развитым промышленным потенциалом, современными заводами, которые выпускают широко известные во всем мире МАЗы, БелАЗы, тягачи и скреперы, не может делать собственные легковые автомобили. И в скором времени было принято решение строить автозавод, для этого были предприняты нужные шаги на уровне государства и Правительства. После документального обоснования начался поиск инвесторов и компаньонов. Выбор был остановлен на предложении китайской корпорации GEELY, чьи автомобили широко известны в Китае и за его пределами. Авто марки GEELY («ДЖИЛИ») серийно выпускаются на 8 заводах в Китае. И еще столько же автозаводов корпорации GEELY работают в других странах.

Понимание и поддержка с китайской стороны оказалась полной, и уже в 2011 году в Беларуси было создано СЗАО по выпуску легковых автомобилей. Учредителями СЗАО «БЕЛДЖИ» – так назвали новое предприятие – с белорусской стороны стали ОАО «БЕЛАЗ»- управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», которое, кстати, получило контрольный пакет акций совместного предприятия, и СЗАО «Союзавтотехнологии», организованное ОАО «БАТЭ» – управляющая компания холдинга «Автокомпоненты» и компании Shentou, с китайской стороны – корпорация GEELY.

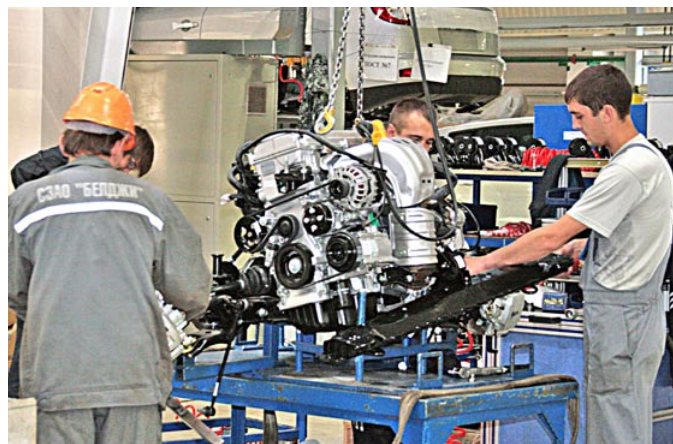
Беларусь предоставила молодому предприятию ряд преференций и льгот, включила в число резидентов СЗЗ «Минск». Время торопило, первые мощности по выпуску авто разместили на площадях борисовского завода «Автогидроусилитель». Быстро смонтировали необходимое оборудование и конвейерные линии, кстати, самые современные и высокоэффективные. Одновременно учили новым профессиям людей у себя дома и в Китае, на автозаводах корпорации. И в феврале 2013 г. из ворот завода вышли первые белорусско-китайские автомобили. Сегодня на предприятии трудятся около 250 человек, конвейер крутится в 2 смены, за сутки выпускаем до 60 автомобилей 3 модификаций.

**– Старт оказался действительно резвым, и это всего лишь первые шаги. Какими будут следующие, заметили ли новый автомобиль на рынке, понравился ли он потребителю?**

– Говорят, что лиха беда начало. У нас, к счастью, все было не по пословице, мы достаточно четко и слаженно за полтора-два года прошли первые этапы, стабилизировались и идем дальше с наращиванием производства. Пока работаем по технологии крупноузловой сборки, все комплектующие поступают из Китая. Затем автомобилю, сошедшему с конвейера, как и положено, предстоит обкатка, проверка всех систем и узлов, даже на гидроустойчивость в дождевальном камере. Испытания достаточно жесткие, качество контролируется не только нашими специалистами, но и китайскими, которые тоже очень внимательно и придирчиво вникают во все производственные процессы. Престиж марки для нас на первом месте, особенно важен тщательный контроль в начальный период выхода авто на рынок, когда формируется общественное мнение о нашей продукции, о потребительских качествах наших легковушек. Постоянно анализируем данные маркетинга и рады отметить, что пока серьезных нареканий нет. К этой работе привлекли сервисные центры, которые размещены в областных городах, а также в Борисове и Полоцке. Их первоочередная задача – отслеживать качество наших машин в процессе эксплуатации. Особенности требования и тщательный контроль мы осуществляем в период трехгодичного гарантийного срока или на протяжении пробега в 100 тыс. км. Кстати, условия гарантии, которые дает завод на свои машины, очень достойные, на уровне лучших мировых производителей.

Так вот, повторяюсь, за эти 2 неполных года с момента выпуска первых авто зафиксированы единичные рекламации, хотя только по дорогам Беларуси бегают около 2 тыс. машин марки GEELY, собранных у нас на заводе.

Наши автомобили рассчитаны на массового потребителя. Выпускаем пока 3 марки различного объема и класса, цены – от 10 тыс. долл. Надо иметь в виду, что это цены на новые машины, и они сегодня сравнимы с ценами рынка подержанных автомобилей. Разумное сочетание цены и качества, доступность, хороший сервис, большой гарантийный срок, экономичность – все это рано или поздно срабатывает и выдвигает авто в конкурентном ряду на достаточно высокие позиции. Путь, которым мы идем, – не новый, известный давно, и мы именно так надеемся перетянуть на себя покупателя своим народным автомобилем.



И подвижки уже есть. Даже за этот небольшой срок с момента выхода первых машин автомобили марки GEELY уже серьезно потеснили конкурентов. По итогам продаж за 8 месяцев 2014 г. «БЕЛДЖИ» вышло на 4-е место в республике на рынке легковых машин. Помимо растущего спроса на «БЕЛДЖИ» у частного покупателя, интерес к отечественному авто появился у ведомств, предприятий, юридических лиц. К примеру, в 2014 году «БЕЛДЖИ» выиграло аукцион на поставку структурам МВД 265 автомобилей модели SC7 – это среднеразмерный седан с двигателем до 1,8 л. Ездит на наших автомобилях и МЧС – отзывы очень неплохие, хотя эксплуатируют их там достаточно жестко. Так что есть шанс со временем сделать марку GEELY самой популярной и продаваемой, а автомобиль – народным.

Экономика нашей республики – экспортноориентированная, поэтому мы с первых шагов нацеливаем собственные маркетингово-сбытовые службы на продажу автомобилей за рубежом, и прежде всего – в РФ. К слову, там после долгих и тщательных проверок наших автомобилей, которые они прошли без единого замечания, нашему предприятию был выдан сертификат соответствия на продажу на территории России и Таможенного союза. И уже за 10 месяцев мы реализова-

ли в России более 3200 машин, в Казахстане – 2300, на территории Беларуси – более 2000.

Объемы будут расти, развиваем дилерскую сеть за рубежом. В России у нас более 90 сервисно-сбытовых центров, в Казахстане – 17. В нынешнем 2014 году ожидается рост поставок в страны Таможенного союза на 50%. И выход на другие зарубежные рынки тоже будем активно расширять.

Сегодня мы пионеры легкового автостроения в республике. При поддержке государства, деятельного участия учредителей – БелАЗа, БАТЭ, китайской стороны мы сделали хороший рыбок в автосборке. Но согласно перспективным планам предстоит в разы поднять производительность, довести годичный выпуск автомобилей до 120 тыс., к 2020 году – освоить новые современные конкурентоспособные модели машин. А для этого начинаем строить новые производственные мощности. Уже выделен земельный участок, новый завод разместится на 118 га между Борисовом и Жодином, полным ходом ведется разработка проектной документации на строительство. Завод будет суперсовременным, с новейшим оборудованием, прогрессивными технологиями. Активно включатся в производство новой серии автомобилей «БЕЛДЖИ» и другие предприятия республики, на сборочный конвейер будет пос-

тупать до 50% комплектующих, произведенных в Беларуси.

Срок ввода нового предприятия – 2017 год, так что мы торопимся. И учредители, и страна в целом. Китайская сторона предоставит также льготные кредиты на строительство, что гарантирует выполнение работ и ввод в эксплуатацию завода в намеченные сроки. Мы в полной уверенности, что новые автомобили составят конкуренцию на рынке по всем параметрам. Марка узнаваема, и интерес к ней растет как в Беларуси, так и за рубежом.

**– Коллектив завода в такой короткий срок смог освоить новую для Беларуси продукцию. По плечу ли вам новые рубежи и задачи, которые поставлены перед предприятием Главой государства и страной в целом?**

– Однозначно, по-другому нельзя и сказать, работники завода заслуживают похвалы. Им по плечу сложные задачи. У них высокий профессионализм и ответственность за дело, они легко осваивают новые операции, качественно делают любую работу. А значит, осилит любые трудности, решат любые задачи.

**СЗАО «БЕЛДЖИ»,  
ул. Чапаева, 56,  
222518, г. Борисов,  
Минская обл., Республика Беларусь,  
www.belgee.by**

УНП 690655942

