

## ОАО «Свислочская фабрика лозовой мебели»: от достигнутых целей к новым горизонтам



Оглядываясь на вереницу событий, из которых складывалась история предприятия, на грандиозное количество замыслов и целей, достигнутых за последнее время, кажется, что осуществить все это за такой короткий период времени невозможно. 2008 год стал переломным моментом в истории развития предприятия, благодаря которому «дышащая на ладан» организация стала одним из векторов деревопереработки, органично вписанным в современные рынки сбыта. О том, каким был период технических метаморфоз и его итоговых результатах, рассказывает директор предприятия Владимир Сергеевич ЛУКЬЯНОВ.

– Расскажите о наиболее знаковых событиях в истории развития предприятия.

– Момент создания ОАО «Свислочская фабрика лозовой мебели» приходится на 1970-е годы. С учетом того что по прошествии стольких лет и здания, и производственные цеха пришли в упадок, реконструкция фабрики в 2008 году стала знаковым событием как для коллектива, так и для всего региона. Благодаря инвестиционной поддержке со стороны Гродненского исполкома было приобретено современное оборудование. В промышленный сектор вложено порядка 13,5 млрд руб. На выделенные средства предприятие осуществило колоссальные реформы: кроме обновления станочного парка, были возведены новые цеха и расширены производственные площади. В 2010 году строительные работы полно-

стью завершились, и фабрика перепрофилировалась на выпуск нового ассортимента продукции. Сейчас в стенах предприятия налажен полный цикл деревообработки. Это и лесозаготовка, и лесопиление, сушка пиломатериалов и дальнейшая глубокая переработка. Технологическое перевооружение предприятия, приобретение современного оборудования позволили усовершенствовать качество выпускаемой продукции, повысить ее конкурентоспособность на внутреннем рынке. Деревяноперерабатывающий цех технологически запроектирован на две линии переработки древесины: линия погонажных и щитовых изделий, поэтому на сегодняшний день мы готовы предложить в требуемых объемах погонажные изделия, мебельный щит и различные заготовки для мебели из массива. Оснащенность предприятия техническими средствами переработки древесины, наличие достаточного количества сырья, обеспеченность рынками сбыта являются основными факторами эффективной работы предприятия, позволяющими обеспечить не только рост объемов производства, но и своевременную выплату заработной платы сотрудникам фабрики, выполнение социальных гарантий и обязательств, предусмотренных коллективным договором. Фабрика получила возможность перестроить рабочие процессы изнутри. Технология производства стала включать в себя полный цикл переработки древесины – от ее заготовки до выпуска готовой продукции. И потому организация стала более открытой для внешнего мира, диверсифицировала свое производство как по видам деятельности, так и по ориентации на различных заказчиков. Теперь мы лучше понимаем потребности рынка и ведем бизнес по конкурентным правилам иг-

ры. В ноябре 2012 года произошла реорганизация предприятия в форме присоединения ОАО «Свислочская фабрика лозовой мебели» к ОАО «Гроднопромстрой» на правах обособленного структурного подразделения (филиала). Руководство ОАО «Гроднопромстрой», его генеральный директор А.И. Вагабов оказывают всестороннюю помощь для нормального функционирования производственного участка в части финансирования для закупки качественного и дорогостоящего оборудования. А главными специалистами открытого акционерного общества проводится обучение работников фабрики ведению производственно-хозяйственной деятельности.

– Владимир Сергеевич, какой фактор, на Ваш взгляд, является предпосылкой для укрепления позиций на мебельном рынке?

– Сегодня собственное производство выступает залогом конкурентоспособности и продукции, и организации в целом. Удержание занимаемого сегмента рынка напрямую зависит от грамотного формирования конкурентной цены, бесперебойных поставок, новых технологий и изменения номенклатуры продукции. А выдерживаем этот порог за счет того, что сами заготавливаем сырье и, соответственно, у нас весьма низкая себестоимость продукции и самая привлекательная для заказчика цена. Плюс имеем возможность в течение всего лишь нескольких часов перестроиться под необходимые размеры и выпускать обширный ассортимент продукции. Также мы отдаем себе отчет, что на самом деле около 85% мебельных предприятий работают с ДСП, МДФ. В то время как с натуральным деревом работают единицы, и мы входим в эту категорию. В основной своей массе изгото-



вители мебели сырье закупается. Но так, чтобы в комплексе органично соединять на базе предприятия все направления – это редкость для белорусской мебельной промышленности. Современность диктует свои правила, поэтому для успешного развития просто необходимо считаться с происходящими в Беларусь маркетинговыми новациями и технологиями и общаться на одном языке с потребителем. В этом ключе мы находимся в непрерывном поиске и наращиваем клиентскую базу. Предлагаем гибкую систему скидок. Сегодня необходимо разрабатывать собственную маркетинговую стратегию, двигаясь к западному стилю продаж, и ориентироваться на спрос.

**– Что, по Вашему мнению, необходимо отечественным предприятиям, чтобы достичь западного уровня производительности, и почему?**

– Однозначно – культура производства. Какие бы ни были станки, необходимо смотреть, какой человек работает на данном оборудовании. К сожалению, у нас нет такой важной привычки, как ответственность за качество на отдельной операции. Понятие «бережливое производство» и вовсе сродни дамковлу мечу для части работников. В этом отношении у западных производителей нам есть чему поучиться.

**– А как Вы решаете вопросы подобного рода?**

– На предприятии проводится индивидуальная работа с каждым сотрудником. Кого-то пытаемся поощрять, а кого-то наказываем за брак. Зарплата и премия – своеобразный рычаг давления на рабочего. Чем выше заработная плата, тем больше ответственность и, соответственно, более явно можем воздействовать на работника. В данном случае многое зависит от руководителя предприятия, трудового коллектива, управленцев среднего звена.

**– С учетом глобальной модернизации чем сегодня привлекательна ваша продукция?**

– Неоценимая помощь государства в сфере внедрения требуемых технологий

открыла огромные перспективы. Исходя из этих возможностей, мы смогли качественно улучшить процессы изготовления, повысить эффективность эксплуатации оборудования, сделать производство более безопасным, а также снизить затраты на себестоимость продукции. Современные технологии позволили интегрировать данные; стандартизировать процессы; анализировать совместимость технологического оборудования; безболезненно вносить изменения в рабочий цикл, основываясь на пожеланиях, полученных от заказчиков.

**– Согласны ли Вы с тем мнением, что современная мебель, кроме всего прочего, должна быть еще и практичной?**

– Практичной – да, но не только. Вся продукция нашего предприятия должна быть дизайнерски современной и экологичной. В данном аспекте необходимо знать, что если мебель приобретается из ДСП, то сам материал представляет собой стружку в тандеме с альдегидом и лаком, который выделяет приличное количество вредных веществ. Потому я считаю, что в доме должно быть максимум натурального. Европа уже отказалась от пластика в ряде стран и полностью наложила запрет на использование пластиковых стеклопакетов в помещениях жилого типа. А у нас это хит сезона. При чем появился солидный ряд компаний по производству данной продукции. В Европе уже давно отдают предпочтение натуральному продукту.

**– Каких результатов добилось предприятие в экономическом плане за последние годы?**

– Относительно текущих показателей к прошлому году темпы роста увеличились. Наше предприятие действует в режиме постоянного поиска новых рынков сбыта и целенаправленно работает на опережение своих конкурентов. Мы даже в процессе строительства старались наращивать производственный потенциал, т.к. параллельно ставили задачу не растерять коллектив. Но в малых городах есть тенденция: нет работы, и люди в поиске заработка покидают

родные места. Наболевшей проблемой является жилищный вопрос. Он крепко увязан с кадровым звеном. Безусловно, фабрику мы отстроили. В планах – организовать строительство жилья для работников предприятия. Сейчас на ОАО «Свислочская фабрика лозовой мебели» работают 70 человек.

**– Какие древесные породы сегодня у производителей являются фаворитами?**

– Около 80% древесины, произрастающей в нашей стране, – сосна. Соответственно, это одна из наиболее используемых в производстве пород. Материал довольно инертный – в процессе эксплуатации его не «крутит», он не лопается, не трескается. Если правильно его использовать, в соответствии с технологией обработки, он превосходит и нежестит свою форму. Тяжелее в этом плане работать с дубом и ясенем. На рынке присутствует данный материал, но в весьма маленьком объеме, ибо мебель из твердых пород древесины очень дорогая. Потому цикл сушки в пять раз дольше, обработка сложнее, да и затраты на производство весьма значительны. А сосна – материал и дешевый, и практичный. Если покрыть изделие качественными лаками, то оно прослужит долгие годы.

Высокотехнологичное производство нашего предприятия способно производить качественную продукцию в достаточных объемах. В ассортименте нашей продукции вы найдете ту, которая соответствует нашим желаниям и полностью удовлетворяет современным требованиям долговечности, безопасности, эстетики и экономичности.

**Приглашаем вас к сотрудничеству!**

**Производственный участок**

**«Свислочская фабрика лозовой мебели», ул. Ленина, 39,**

**231982, г.п. Порозово, Свислочский р-н, Республика Беларусь,**

**тел.: (+375 1513) 2-01-52, 2-05-35,**

**e-mail: film1@tut.by,**

**lukas210@tut.by**

УНП 500001369

